



15. januar 2019

Kære medlemmer

Vi lever jo i informations-teknologiens tidsalder, og selv om vi i vores generation måske ikke helt bryder os om det, så er de såkaldte sociale medier – Facebook, Instagram, Twitter etc. - nok kommet for at blive.

Jeg selv har været indædt modstander, men efter at have afprøvet det i et stykke tid, må jeg erkende, at Facebook faktisk godt kan bruges til noget fornuftigt, nemlig at få et budskab ud til mange mennesker i løbet af meget kort tid.

Bådelauget har derfor oprettet egen Facebook-side, både en åben side, som hedder ”Guldborgland Bådelaug” til den information, som vi ønsker at udbrede til offentligheden. Du kan se den her: www.facebook.com/guldborglandbådelaug

Det er planen, at den åbne side i samarbejde med vor hjemmeside skal være vort visitkort/brochure udadtil, hvor medlemmerne selv kan lægge fotos og beskrivelser af begivenheder, som kan tænkes at interessere potentielle gæster/gæstesejlere – kort sagt bruges til at markedsføre Guldborg havn.

Der er også oprettet en lukket side kun for medlemmerne, som hedder ”Guldborgland Bådelaug kun for medlemmer”. Den søger du optagelse i ved at klikke direkte på siden, og Peder Ulrik Pyndt, som er administrator for denne side, vil herefter åbne for din adgang til siden.

Herudover er John Rasmussen og Merethe Kepp også administratorer for bådelaugets åbne Facebook-side, og de vil også gerne være medlemmerne behjælpelige med brug af Facebook.

Jeg håber I vil tage godt imod begge Facebook-sider - og ikke mindst, bruge dem. Det er det, de er beregnet til.

Med venlig hilsen

Jørgen Bojesen

